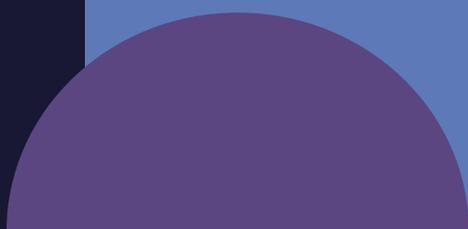
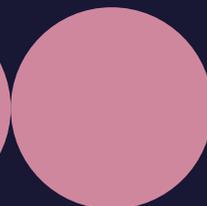
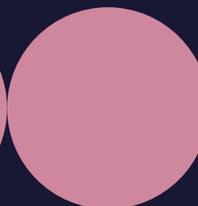
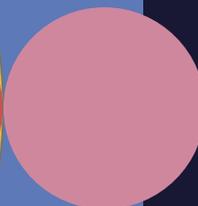
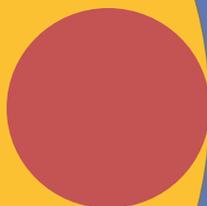
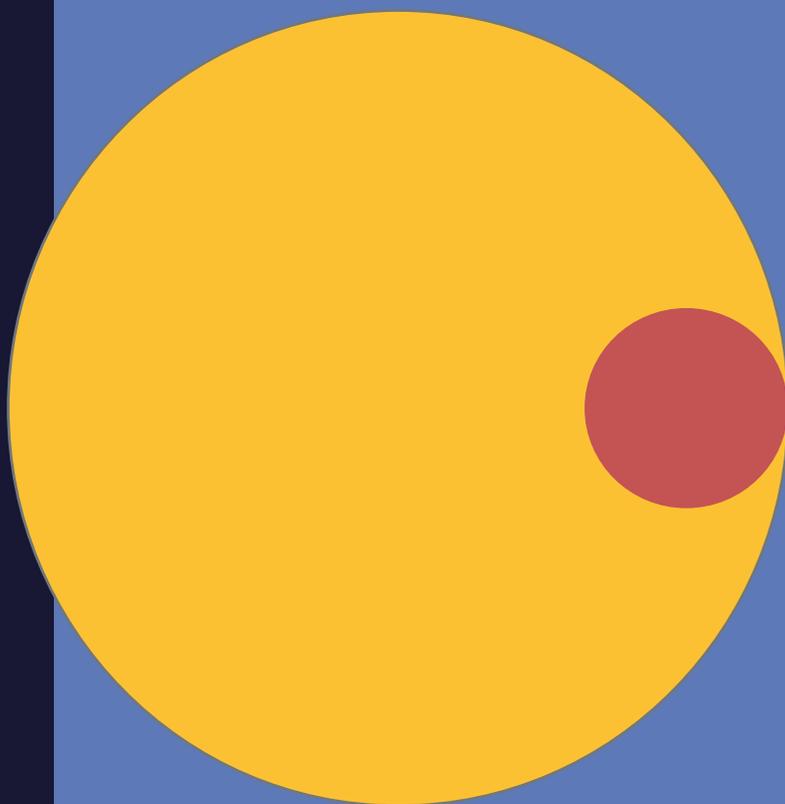


# Actes



Vendredi  
2 septembre  
2022



Forum de  
Giverny



« Finalement, mes yeux se sont ouverts et j'ai vraiment compris la nature. J'ai appris à aimer en même temps. »

**\_Claude Monet**

## Sommaire

# 10

« Le Cercle de Giverny  
croit en la force de frappe  
des entreprises pour modifier  
le cours de l'Histoire. »

\_Romain Mouton

# 12

« La RSE est un trait  
de caractère des  
démocraties libérales. »

\_Sébastien Lecornu

# 14

Table ronde

« Quel rôle pour la donnée  
dans l'industrialisation  
du développement durable ? »

# 16

Regards croisés

« Comment faire simple  
en évitant le simplisme dans  
la collecte de données RSE  
au sein des TPE/PME/ETI ? »

# 18

Table ronde

« Comment attirer  
les talents en transformant  
les organisations ? »

# 20

Regards croisés

« L'alimentation durable  
est-elle un mythe ? »

# 22

Table ronde

« Comment relever  
les défis environnementaux  
du e-commerce ? »

# 24

« Il ne peut pas y avoir  
d'entreprises qui gagnent  
dans un monde qui perd. »

\_Marlène Schiappa

# 26

Regards croisés

« La politique économique  
dite "d'urgence" est-elle  
compatible avec la transition  
écologique et énergétique ? »

# 28

Table ronde

« Résilience : quel rôle  
pour les entreprises ? »

# 30

Regards croisés

« Comment accélérer  
la transformation écologique  
et sociale des entreprises  
grâce au financement ? »

# 32

Table ronde

« Comment la communication  
peut-elle contribuer à la  
transformation durable ? »

# 34

Regards croisés

« Comment accélérer  
l'appropriation de  
la démarche de société  
à mission par  
les entreprises ? »

# 36

Présentation de l'étude

« Technologie responsable :  
où en sont les entreprises  
françaises ? »

# 38

Regards croisés

« Quel rôle pour  
les entreprises dans  
l'engagement civique ? »

# 40

« C'est dans l'intérêt  
des entreprises  
de s'engager. »

\_Bruno Le Maire

# 41

« Vous, acteurs de la RSE,  
êtes les fers de lance  
de la mobilisation collective  
en faveur des transitions  
écologiques et énergétiques. »

\_Agnès Pannier-Runacher

« La bonne communication  
qui ne favorise pas une éco-  
anxiété paralysante mais  
qui met tout le monde en  
mouvement, fait partie  
des sujets essentiels sur lesquels  
nous devons nous mobiliser. »

\_Christophe Béchu





## Forum de Giverny



— Fondation Claude Monet

Vous pouvez retrouver l'intégralité des échanges de cette journée exceptionnelle dans un document unique accessible grâce au QR code suivant :



— L'édition du Forum de Giverny en 1 minute



— Les 30 propositions 2022



— Musée des impressionnismes Giverny

## « Le Cercle de Giverny croit en la force de frappe des entreprises pour modifier le cours de l'Histoire. »

En ouverture de la 4<sup>e</sup> édition du Forum de Giverny, Romain Mouton, président du Cercle de Giverny, a remercié les vrais héros des temps modernes, les acteurs qui changent les choses de l'intérieur du système : qu'ils soient entrepreneurs, chercheurs, inventeurs, scientifiques, élus, acteurs associatifs ou encore engagés au sein de nos entreprises et de nos institutions financières.



— Romain Mouton  
Président du Cercle de Giverny



— Voir la vidéo de l'intervention

## « La RSE est un trait de caractère des démocraties libérales. »

En tant que président du musée des impressionnistes et président du Département de l'Eure, Sébastien Lecornu a réaffirmé sa fierté et sa satisfaction que le Forum de Giverny ait lieu dans cet écrin exceptionnel.



— **Sébastien Lecornu**  
Président du musée des impressionnistes Giverny,  
président du département de l'Eure et ministre des Armées



— Voir la vidéo de l'intervention

# « Quel rôle pour la donnée dans l'industrialisation du développement durable ? »

Les entreprises ont aujourd'hui la possibilité de collecter des milliards de données mais peu d'entre elles sont capables de les gérer, les analyser, les harmoniser. Et si les données environnementales permettaient d'industrialiser le développement durable ? C'est la question que se posent de nombreux chefs d'entreprise dont le premier enjeu est de comprendre comment généraliser et faciliter une utilisation vertueuse de la data.



— **Corine de Bilbao**  
Présidente de Microsoft France



— Voir la vidéo de la table ronde



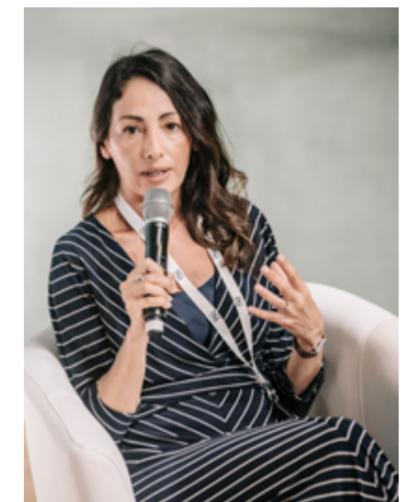
— **Guillaume Borie**  
Directeur général délégué d'AXA France



— Jérôme Chapuis (La Croix), Guillaume Borie, Olivier Girard, Corine de Bilbao, Rim Tehraoui



— **Olivier Girard**  
Président France et Benelux d'Accenture



— **Rim Tehraoui**  
Chief data officer & global ESG risks executive du Groupe BNP Paribas

# « Comment faire simple en évitant le simplisme dans la collecte de données RSE ? »



— Lionel Canesi, Sylvie Bernard-Grandjean, Thierry Guerrier (modérateur)



— **Sylvie Bernard-Grandjean**  
Vice-présidente du METI



— Voir la vidéo du « Regards croisés »



— **Lionel Canesi**  
Président du Conseil Supérieur  
de l'Ordre des Experts-Comptables

# « Comment attirer les talents en transformant les organisations ? »



— Pierre de Vilno (Europe 1), Justine Duval, Edouard Hénaut, Alexandre Perra et Gabriel Raymondjean



— Voir la vidéo de la table ronde



— **Gabriel Raymondjean**  
Directeur général de Talan SAS



— **Alexandre Perra**  
Directeur exécutif Groupe en charge de l'Innovation, la Responsabilité d'Entreprise et la Stratégie d'EDF

La transition écologique et sociale est un véritable défi pour les entreprises. Conscientes qu'elles ne pourront pas s'engager dans cette voie sans le recrutement de candidats qualifiés – ou prêts à être formés – les entreprises se mettent en quête des meilleurs profils pour les accompagner dans leurs mutations. L'offre sera-t-elle suffisante en volume et en qualité, pour répondre aux besoins ? Formation, emploi, attractivité des métiers : ce sont tous les acteurs du paysage qui doivent se remettre en question.



— **Justine Duval**  
Membre du collectif  
Pour un réveil écologique



— **Edouard Hénaut**  
Directeur général France de Transdev

# « L'alimentation durable est-elle un mythe ? »



— Stéphane Layani et Amandine Chaignot



— **Amandine Chaignot**  
Cheffe des restaurants Pouliche et Café de Luce



— **Stéphane Layani**  
Président-directeur général du Marché International de Rungis



— Voir la vidéo du « Regards croisés »

# « Comment relever les défis environnementaux du e-commerce ? »

L'e-commerce est un secteur en pleine croissance, qui connaît une forte accélération depuis la crise sanitaire. Souvent critiqué pour son impact environnemental, il reste profondément lié au commerce physique. Le groupe de travail, composé d'e-commerçants, plateformes, banques, associations et experts, a cherché à inscrire toute la chaîne de valeur du e-commerce dans une responsabilité environnementale et sociétale.



— **Frédérique Giavarini**  
Secrétaire générale  
du Groupe Fnac Darty



— **Marie-Claire Daveu**  
Directrice du développement  
durable et des affaires  
institutionnelles de Kering



— Voir la vidéo de la table ronde



— Marie-Christine Korniloff, Marie-Claire Daveu, Frédérique Giavarini, Jérôme Grenthe, Cyrielle Hariel (BFM Business)



— **Jérôme Grenthe**  
Membre du directoire  
d'Arkéa Banque Entreprises  
& Institutionnels



— **Marie-Christine Korniloff**  
Directrice déléguée de WWF France

## Intervention

« Il ne peut pas y avoir d'entreprises qui gagnent dans un monde qui perd. »



Pour Marlène Schiappa, le Forum de Giverny mène un travail remarquable car « ce n'est pas uniquement un événement, c'est aussi un travail de longue haleine, collectif. Et cela me réjouit car je défends une économie de la coopération ». La ministre a donné rendez-vous pour une nouvelle rencontre et un suivi des propositions dans son ministère.



— **Marlène Schiappa**

Secrétaire d'État auprès de la Première ministre, chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative



— Voir la vidéo de l'intervention



# « La politique économique dite "d'urgence" est-elle compatible avec la transition écologique et énergétique ? »



— Odile Renaud-Basso, Augustin de Romanet, Thierry Guerrier (modérateur)



— **Odile Renaud-Basso**  
Présidente de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement



— Voir la vidéo du « Regards croisés »



— **Augustin de Romanet**  
Président de Paris Europlace

# « Résilience : quel rôle pour les entreprises ? »

Résilience. Ce terme utilisé pour la première fois en 1626 par le philosophe Francis Bacon a été développé par Boris Cyrulnik et connu du grand public dès les années 90. Aujourd'hui surmédiatisé et parfois galvaudé, il reste un processus passionnant pour les entreprises. Cette aptitude à résister aux pressions, cette capacité à survivre, à se développer en dépit de l'adversité, est une qualité devenue vitale pour les entreprises qui affrontent une succession de crises sanitaires, économiques et politiques.



— **Professeur Pierre Bustany**  
Neuropharmacologue  
d'UFR médecine - CHU de Caen



— **Edward Arkwright**  
Directeur général exécutif du Groupe ADP



— Voir la vidéo de la table ronde



— Olivier Sichel, Edward Arkwright, Frédérique Granado, Professeur Pierre Bustany, Sébastien Le Fol (Le Point)



— **Frédérique Granado**  
Directrice RSE de Sanofi France



— **Olivier Sichel**  
Directeur général délégué  
du groupe Caisse des Dépôts



# « Comment accélérer la transformation écologique et sociale des entreprises grâce au financement ? »



— Voir la vidéo du « Regards croisés »



— Maya Atig, Marie Ekeland



— Marie Ekeland  
Fondatrice de 2050



— Maya Atig  
Directrice générale de la Fédération bancaire française

# « Comment la communication peut-elle contribuer à la transformation durable ? »



— Clémence Gosset, Ynaée Benaben, Jacques Pommeraud, Jean-Charles Caboche, Guillaume Ledit (L'ADN)



— Voir la vidéo de la table ronde



— **Ynaée Benaben**  
Directrice générale d'En avant toute(s)

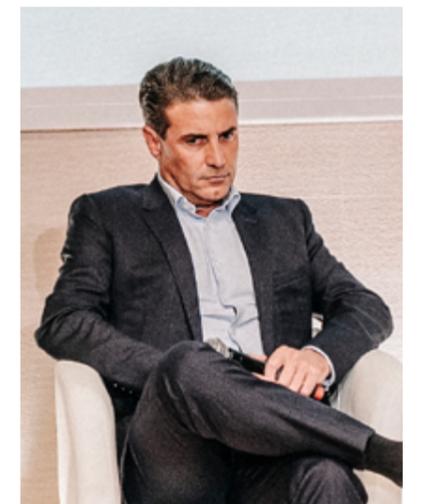


— **Jean-Charles Caboche**  
Président de BETC Corporate

Alors que la Convention citoyenne pour le climat recommande de réduire la publicité, la proposition de loi actant de premières mesures pour faire de la publicité un levier au service de la transition écologique et de la sobriété a été rejetée le 30 septembre 2020. Cependant, la loi Climat et résilience du 22 août 2021 entraîne la progressive interdiction de la publicité pour des produits jugés néfastes pour l'environnement (comme les véhicules thermiques) et annonce l'avènement des contrats climat. C'est tout un mouvement qui est lancé par les pouvoirs publics pour donner à la communication les moyens d'accompagner la nécessaire évolution de nos sociétés.



— **Clémence Gosset**  
Directrice de l'affichage environnemental et social de L'Oréal



— **Jacques Pommeraud**  
Directeur général Afrique, France et Services aux gouvernements de Bureau Veritas

# « Comment accélérer l'appropriation de la démarche de société à mission par les entreprises ? »



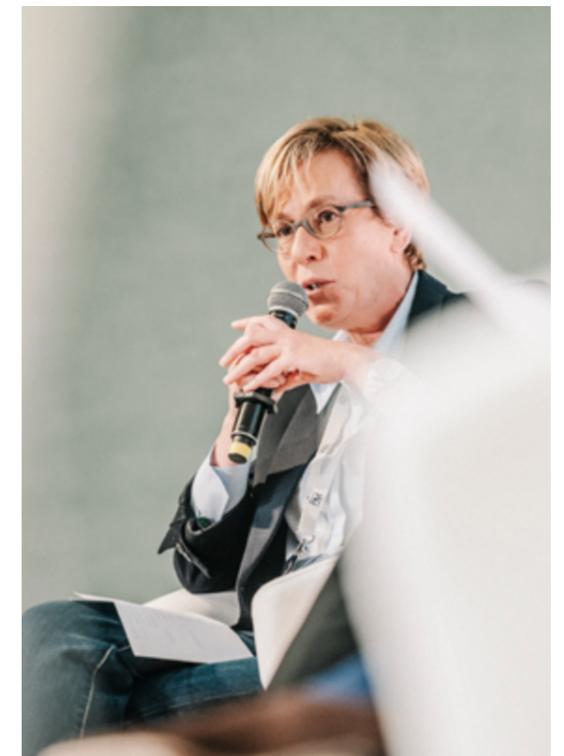
— Christine Jeandel, Olivia Grégoire



— **Olivia Grégoire**  
Ministre déléguée chargée des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme



— Voir la vidéo du « Regards croisés »



— **Christine Jeandel**  
Présidente de Colisée



## « Technologie responsable : où en sont les entreprises françaises ? »

À l'occasion de la quatrième édition du Forum de Giverny, le Cercle de Giverny et Accenture dévoilent en exclusivité le résultat de l'étude Numérique et Développement durable en France, qui s'appuie sur une analyse mondiale menée par Accenture Research, auprès de 560 entreprises dont 60 françaises. Cette étude a été réalisée dans le contexte national de la loi REEN, qui incite tous les acteurs à œuvrer dans le sens d'un numérique plus responsable.



— Consulter l'étude



— Voir la vidéo de l'intervention



— **Marie Georges**  
Directrice exécutive Sustainability France et Benelux d'Accenture

# « Quel rôle pour les entreprises dans l'engagement civique ? »



— **Jean-Marc Borello**  
Président du Groupe SOS



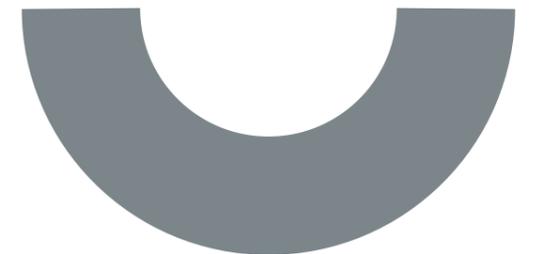
— **Jean-Marc Borello, Sarah El Haïry**



— Voir la vidéo du « Regards croisés »



— **Sarah El Haïry**  
Secrétaire d'État chargée  
de la Jeunesse et du Service  
national universel



« C'est dans l'intérêt des entreprises de s'engager. »

Trois ministres sont intervenus en vidéo lors du Forum de Giverny :



— **Bruno Le Maire**  
Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

« Je tiens à vous remercier pour vos propositions et pour votre travail. Je serai très heureux de discuter avec vous de leur mise en œuvre. Nous sommes à vos côtés pour accélérer la transition écologique et sociale de notre pays. »



— Voir la vidéo de l'intervention

« Vous, acteurs de la RSE, êtes les fers de lance de la mobilisation collective en faveur des transitions écologiques et énergétiques. »



— **Agnès Pannier-Runacher**  
Ministre de la Transition énergétique



— Voir la vidéo de l'intervention



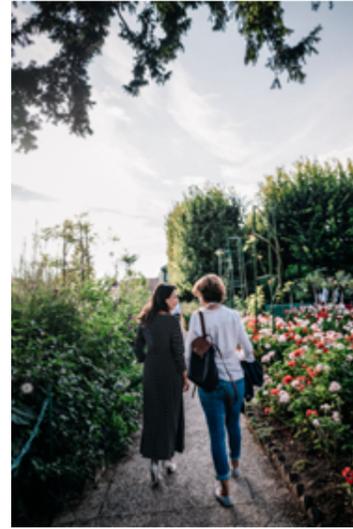
— **Christophe Béchu**  
Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires

« La bonne communication qui ne favorise pas une éco-anxiété paralysante mais qui met tout le monde en mouvement, fait partie des sujets essentiels sur lesquels nous devons nous mobiliser. »



— Voir la vidéo de l'intervention

## Forum de Giverny







10 rue Saint-Marc - 75002 Paris  
01.42.86.92.27  
[contact@cercle-giverny.fr](mailto:contact@cercle-giverny.fr)  
[cercle-giverny.fr](http://cercle-giverny.fr)

# Partenaires officiels

---



## Avec la participation de

---



## Partenaires institutionnels

---



## Partenaires médias

---

